



Le Club populaire des consommateurs de Pointe-Saint-Charles

Priorités stratégiques 2025-2029
Rapport final

RAPPORT FINAL - JUIN 2025

Table des matières

Ce document	1
La planification stratégique : C'est quoi? Pourquoi?	2
Notre contexte	3
Notre démarche	5
Ce qui ressort de nos discussions	7
Les valeurs	8
La vision	9
La mission	10
Nos trois priorités stratégiques	11
Actions concrètes	13
Et au-delà des quatre prochaines années?	14
Conclusion	15
Les annexes	16
Le Plan stratégique en une page	16
La démarche administrative sous-jacente	17
Statistiques sur la participation	18
Résultats du grand sondage	19
Résultats du sondage sur la mission et la vision	20
Remerciements	21

Ce document

Ce Document se veut une synthèse d'environ douze mois de travail effectué par l'équipe du Club, ses membres et sa coordination pour planifier son avenir. Il résume à la fois les étapes, les discussions, les enjeux, le contexte et les préoccupations qui ont été soulevés lors de ce processus.

Son objectif est de servir de guide pour soutenir le Club dans sa croissance au cours des quatre prochaines années.

Depuis plus de cinquante ans, le Club rassemble les membres de la communauté de Pointe-Saint-Charles afin de répondre à l'insécurité alimentaire. Au cours de ces décennies, La Pointe a connu d'énormes transformations, et nous prévoyons en connaître encore bien d'autres dans les années à venir. Le présent document vise à nous aider à faire face à ces changements et à évoluer en fonction des besoins changeants de la communauté.

Il sert aussi à réaffirmer et à actualiser notre mission, nos valeurs et notre vision.

Le document se veut évolutif c'est-à-dire qu'on compte le revisiter souvent au cours des quatre prochaines années, pour s'assurer qu'on est sur la bonne voie, mais aussi pour actualiser les objectifs en fonction de l'évolution des besoins.

La planification stratégique : C'est quoi? Pourquoi?

La planification stratégique c'est un exercice de planification que les organismes doivent faire à toutes les quelques années. Il sert à établir des objectifs long-termes pour l'organisme en prenant en compte les points de vue des personnes concernées, et en identifiant les enjeux, risques et défis auxquels l'organisme fait face.

Il y a d'autres avantages de faire une démarche de planification stratégique. Notamment, cette démarche nous a aidé à clarifier vers où on veut aller et à établir une vision commune. Mais elle nous a aussi aidé à créer des moments de partage entre équipe et membres, d'échanger sur nos préoccupations et de renforcer notre culture de consultation et de participation. Ensemble, nous avons identifié des pistes d'amélioration et commencé à imaginer des moyens pour y répondre.

Pourquoi le Club a-t-il entrepris un exercice de planification stratégique?

Pendant de nombreuses années, le Club n'avait pas d'orientations stratégiques. Ça se voyait par le manque de vision commune et par la difficulté à faire évoluer les projets. En 2019, le Club a entrepris une première tentative de planification stratégique et a produit des orientations pour les années 2020 à 2024. Malgré ces efforts, ce document n'était pas suffisamment clair pour nous orienter et les objectifs là-dedans étaient peu connus par les membres et même par l'équipe.

La conjoncture actuelle appelle une orientation plus claire. Notre communauté évolue rapidement, tout comme les contextes politiques, économiques et sociaux.

À l'interne, l'équipe se pose des questions fondamentales quant à nos activités et notre mission : nos activités répondent-elles vraiment à notre mission ? Quel est l'avenir des projets actuels ? Quels sont les besoins non-répondues ? Comment le Club pourrait-il faire la différence ?

Pour toutes ces raisons, c'est le moment idéal pour se rassembler et se fixer un cadre pour le développement de notre organisme.

Quelle est la portée de la planification?

Typiquement un plan stratégique vise une période de trois ou de cinq ans. Nous avons choisi de couper la poire en deux en visant une période de **quatre ans!**

Notre contexte

En 1970, à l'époque des fermetures des usines à Pointe-Saint-Charles, un groupe de résidentes et de résidents de notre quartier se sont mis ensemble pour mettre en œuvre un projet pour mieux se nourrir. Celui-ci leur a permis d'acheter des denrées au prix de gros tout en partageant le travail de gestion et en bâtissant des liens sociaux.

Ce furent les débuts du Club populaire des consommateurs de Pointe-Saint-Charles.

Depuis ce temps, le Club, comme son quartier de Pointe-Saint-Charles a vécu de nombreuses métamorphoses. Aujourd’hui, le Club rejoint plus de 1000 personnes par année à travers ses trois volets d’intervention : les cuisines, les jardins et l’épicerie. On a fêté de nombreuses réussites et aussi vécu de nombreux défis.

Parmi les défis : une pandémie mondiale! Cet événement sans précédent a eu des impacts sur la participation et sur le monde entier.

Mais ce n'est loin d'être le seul défi significatif que le Club a vécu. À l'interne, le Club a vu des longues périodes de travail en silo, de manque de leadership et de transitions de leadership successives, d'expérimentation de modes de gestion alternatives, et de roulement de personnel. Ces expériences ont chacune laissé leur trace sur le Club, pour le bien et pour le mal.

Et ce n'est pas seulement le Club qui a changé. Depuis les débuts du Club, Pointe-Saint-Charles a vu une véritable transformation. Depuis ces fameuses fermetures d'usines le long du Canal Lachine qui ont servi comme élément déclencheur du démarrage du Club, les démographiques du quartier ont été en flux. Le dépeuplement du quartier suivi par la réouverture du Canal en 2001, l'arrivée des condos, les mobilisations populaires pour lutter contre l'arrivée d'un casino suivi par celles contre un terrain de baseball et bientôt le redéveloppement du secteur Bridge-Bonaventure ont toutes laissé leurs traces sur la Pointe.

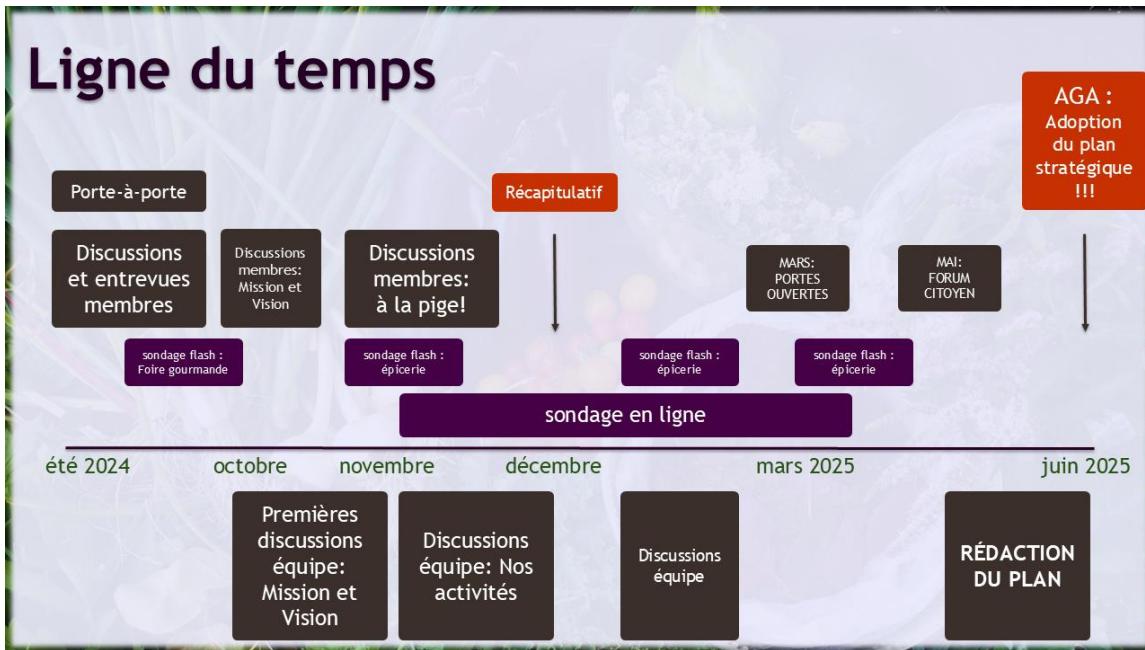


On s'est donc assise ensemble pour se demander : on en est où aujourd'hui ?

L'équipe s'est demandé :
 Quelles sont nos forces ? Nos faiblesses ? Nos opportunités ? Nos menaces ?

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Une équipe dynamique et engagée • Une stabilité financière • Un retour positif de la part des participants • Un fort ancrage dans le quartier • Une structure organisationnelle fonctionnelle • Un bassin de membres très attachés au Club et à ses activités • De bonnes relations avec les autres organismes du quartier • Un désir d'aller vers les personnes les plus vulnérables • Un projet de relocalisation (La Petite Maison sur Laprairie) en bonne voie de réalisation ! 	<ul style="list-style-type: none"> • Des horaires limités • La surcharge de travail • La peur du changement! • Manque d'outils et de documents structurants, simples et organisés (documents de procédure) • Défis de rétention • Perception de la part de certains participants que nous ne sommes qu'un prestataire de service • Nos activités ne sont pas perçues comme un échange • On rejoint moins les résidents du sud du quartier, lesquels ont beaucoup de besoins • Nos communications ne sont pas très efficientes, marquantes ni reconnaissables • L'identité de l'épicerie solidaire est vue comme étant déconnectée de l'identité du Club • Manque de données statistiques par rapport à nos activités
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Notre déménagement dans la PMSL! • L'Augmentation du nombre de personnes « en besoin » dans le quartier • L'arrivée de nouveaux membres de l'équipe présente une opportunité de réflexion et de repositionnement! • Élargissement et diversification du membership • Programmes de financement disponibles en sécurité alimentaire • Manque de lieux de mobilisation et de militantisme pour la sécurité alimentaire dans le quartier • Des luttes et des revendications qui sont en cours mais qui sont peu connues par la population générale • Augmentation de l'itinérance et un désir d'aller vers les personnes plus vulnérables 	<ul style="list-style-type: none"> • Contexte d'austérité économique • Les conditions contraignantes des bailleurs de fonds ne permettent pas d'agir avec agilité • La notion d' « équité territoriale » implique de potentielles coupures de financement et met les quartiers en compétition • Perception de « prestataire de service », notion de plus en plus répandue • Dépendance aux prix des fournisseurs • La mobilité des résidents et les coupures de lignes d'autobus • Augmentation de l'itinérance et une population qui est davantage en crise. L'équipe a besoin d'outils et de soutien en intervention pour y répondre. • L'augmentation de la gentrification et son effet sur l'image du quartier : les besoins risquent d'être « invisibilisés ».

Notre démarche



On s'est donné un an pour réfléchir, consulter et discuter ensemble.

On a commencé par des rencontres avec les participants de chaque secteur dans le but d'évaluer les anciennes orientations stratégiques.

Ce qui est ressorti ... les membres ne savaient pas qu'on avait des orientations stratégiques!

Une activité porte-à-porte et un sondage flash lors de la foire gourmande nous a permis de sonder les personnes qui ne connaissent pas et ne fréquentent pas le Club populaire.

« On s'en va vers des années beaucoup plus difficiles au niveau socio-économique ; le Club va être très sollicité !

Comment on compte y répondre ? »

d'autres. Nous avons donc choisi de tenir quatre cafés-rencontres spéciaux sur ces quatre thèmes. Au total plus d'une vingtaine de membres ont pris part à ces discussions.

Ensuite, nous avons tenu des rencontres avec les membres sur la mission et la vision du Club. Beaucoup d'idées intéressantes ont ressorti! De là, l'équipe a pris les commentaires pour formuler des propositions de vision et de mission qui ont ensuite été soumises au vote.

À travers ces premières consultations, certains thèmes ont ressorti dont l'innovation, la défense des droits, le déménagement et le membership, parmi

L'équipe des travailleuses s'est ensuite réunie afin de porter des réflexions sur les différents secteurs du club. De ces réflexions plusieurs questions ont émergé comme : la pertinence des trois volets pour le Club et les gens de la communauté, les défis communs et divers des trois volets et les pistes d'amélioration afin de les rendre plus accessibles et moins énergivores.

Au mois de décembre, nous avons présenté un récapitulatif de ces constats lors de notre souper annuel des fêtes, auquel une cinquantaine de membres ont assisté.

Durant les deux dernières semaines du mois de mars, nous avons tenu une activité portes-ouvertes, afin de se faire connaître des résidents de Pointe-Saint-Charles et de solliciter leurs points de vue sur la démarche en cours. Au total, une cinquantaine de personnes nous ont visités pendant l'événement; se fut des moments propices pour recruter de nouvelles personnes, pour discuter des enjeux alimentaires et pour se faire d'avantage connaître pour notre travail.

« Il faut offrir de la flexibilité par rapport à l'implication »

Ce thème a été choisi afin de permettre aux citoyens participants d'identifier les contraintes ou limites à une bonne alimentation dans leur quartier. Les informations obtenues via les discussions pendant le forum, alimenteront nos réflexions pour mieux répondre aux besoins et pour améliorer l'accès à nos activités dans le quartier.

Finalement, le forum citoyen a eu lieu le 3 mai à la bibliothèque Saint-Charles. Le thème proposé pour le forum était « Besoins alimentaires dans la Pointe : comment le Club populaire peut-il faire la différence ? ».



« C'est important que nous nous donnions un coup de fouet pour innover. »

Ce qui ressort de nos discussions

Porte-à-porte et sondages

De nombreuses personnes rencontrées et sondées connaissent le Club en tant que prestataire de service (apprendre aux personnes à cuisiner et à faire du jardinage) et non pour notre mission de favoriser la sécurité alimentaire des habitants du quartier. De plus, un grand nombre des personnes qui achètent à l'Épicerie solidaire ne connaissent pas le Club en soi.

Cela met en lumière que nous devons mieux travailler :

- Notre manière de communiquer nos activités et pourquoi nous les faisons.
- Notre mission et vision afin que les gens comprennent mieux notre rôle dans le quartier.
- Notre identité visuelle afin de mieux se faire connaître dans le quartier (de manière à part entière) et bien plus.

« Le manque de publicité fait en sorte qu'il est peu connu des résidents du quartier. Les services offerts au Club sont très complets si l'on espère avoir un jour un quartier sans faim. »

(Mon rêve pour le Club populaire :)

« De continuer à grandir. Le Club est indispensable. De rejoindre une plus grande population. »

Cafés-rencontres

Nos consultations ont permis de constater que l'équipe de travail et les membres du Club ont des avis convergents concernant plusieurs points tels que :

- Redynamiser le membership du Club en recrutant plus de jeunes, de familles et des personnes issues de la diversité;
- Offrir la possibilité de s'impliquer plus au Club en étendant les heures d'ouverture et offrir des activités en soirée et fin de semaine;
- Pérenniser les activités qui sont offertes au Club tout en incluant le militantisme sur les enjeux de sécurité alimentaire;
- Favoriser un milieu de vie dynamique dans nos nouveaux locaux de la Petite Maison sur Laprairie.

« On a des combats communs ; se mettre ensemble pour parler des enjeux nous permettrait d'être mentalement forte. »

Les valeurs

Le Club continue à être guidé par les principes de **solidarité, de justice sociale et d'inclusion**.

Ces valeurs ont été développées lors de la dernière planification stratégique en 2019. Malgré l'évolution du Club au fil des derniers années, à travers notamment un fort roulement dans l'équipe et une pandémie mondiale, nos valeurs demeurent les mêmes. Elles ont servi de point de repère pour nous guider vers ce que nous sommes et ce que nous voulons devenir.

Nos valeurs nous ont grandement aidé dans le développement des orientations qui suivent.

Nous réaffirmons donc notre engagement à nos trois valeurs :

La solidarité

Le Club, au sein de ses activités et projets favorise l'entraide et la collaboration, en harmonie, pour le bien-être collectif.

La justice sociale

À partir des expériences vécues, le Club travaillera à identifier collectivement les injustices et à agir pour favoriser une plus grande équité dans la communauté et au-delà.

L'inclusion

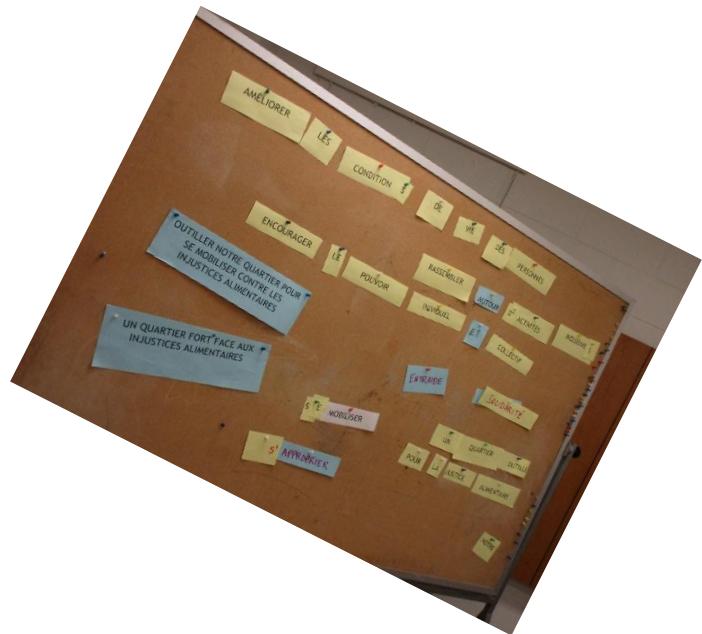
Le Club accueille, respecte et valorise toute personne, sans discrimination, afin que chacun et chacune puisse participer aux activités de manière égale.

La vision

Pour la toute première fois, le Club se dote d'une vision !

Mais qu'est ce qu'une vision?

Dans un organisme, un énoncé de vision est une phrase qui décrit le **but ultime vers lequel nous œuvrons**. C'est-à-dire, c'est le **pourquoi** derrière notre mission.



Le club ne s'est jamais doté d'une vision commune. Au cours des dernières décennies, nous avons eu autant de visions que nous avons eu de parties prenantes. Depuis de nombreuses années, nous savons qu'il faut remédier à cette situation, car l'absence de vision commune a entraîné un manque de clarté, un manque d'orientation et même des conflits.

Ainsi, on savait que cette année était le moment idéal pour s'attaquer à ce problème.

Pour ce faire, nous avons organisés une rencontre d'équipe dédiée, deux consultations avec les membres, une activité de jeux-de-mots, et plusieurs suivis de discussion en équipe pour finaliser quatre propositions qui ont finalement été soumis à un vote.

Finalement, voici l'énoncé auquel nous sommes arrivés :

Une communauté forte et outillée pour un accès digne, juste et équitable aux aliments

Nous sommes convaincus que cette déclaration forte d'unité et de solidarité contribuera à renforcer notre engagement envers notre mission. Le fait que tant de personnes aient contribué à son élaboration nous conforte dans notre conviction qu'elle correspond aux valeurs et aux besoins de notre communauté.

La mission

Ayant entendu dire que notre énoncé de mission était trop long et difficile à comprendre, l'équipe a travaillé fort cette année pour trouver une formulation qui explique plus clairement ce que fait le Club, en moins de mots. Nous nous sommes rencontrés plusieurs fois durant l'année pour développer des propositions de mission qui résumerait l'essence du Club dans une phrase courte, dans des mots simples et concrets.

Qu'est ce qu'une mission ?

La mission c'est la **raison d'être** de notre organisme. C'est une phrase qui décrit **ce qu'on fait**, et donc, comment on compte atteindre notre vision du monde.

L'équipe a élaboré trois propositions de nouvelle mission simplifiées, et les a soumises au vote, accompagnées de notre déclaration de mission actuelle.

Les résultats ont été très claire. Les membres ont voté en grande majorité pour garder l'énoncé de mission telle quelle. La mission du Club demeure donc :

Améliorer les conditions de vie des personnes en les rassemblant autour d'activités inclusives favorisant leur sécurité alimentaire, tout en encourageant le pouvoir individuel et collectif.

Bien que l'équipe reste convaincue que la mission pourrait être plus courte et plus claire, nous sommes ravis que les membres aient exprimé leurs opinions avec autant de force !

Nous continuerons à réfléchir à la question et nous espérons pouvoir revenir vers les membres à l'avenir avec de nouvelles propositions.



Nos trois priorités stratégiques

Certains groupes choisissent de définir leurs orientations stratégiques en terme d'« axes ». D'autres emploient simplement le terme « orientations ». Au Club, nous avons choisi de les appeler nos trois **priorités stratégiques**.

Pour nous ces trois priorités sont interdépendantes; l'une ne peut pas se faire sans les autres. Et tout comme nos membres, elles ont toutes le même niveau d'importance.



Voici notre engagement envers nos trois priorités stratégiques :

ÊTRE ACCESSIBLE À TOUS ÉGARDS

Nous nous engageons à lever les barrières, qu'elles soient de nature physique, pédagogique, intellectuelle, socio-économique, structurelle ou autre, qui empêchent les personnes de participer pleinement aux activités et à la vie associative au Club.

Nous nous engageons à intégrer plus de familles, de jeunes et de personnes issues de la diversité, en éliminant les obstacles qui freinent leur accès.

CO-CONSTRUIRE NOTRE AVENIR

Nous nous engageons à développer notre culture démocratique.

Nous nous engageons à repenser les modes de fonctionnement pour arriver à un réel partage de pouvoir avec les membres dans nos prises de décision, nos opérations, nos animations et nos évaluations. Nous diversifierons les modes d'implication afin que chacun puisse trouver sa place et s'impliquer.

Nous mettrons en place une structure portée par les membres pour s'attaquer aux causes des injustices alimentaires.

FAIRE RAYONNER NOTRE IMPACT ET NOS REVENDICATIONS

Nous nous engageons à améliorer notre visibilité afin d'être plus connu, toucher plus de personnes et aller chercher les personnes non-rejointes.

Nous mettrons de l'avant notre impact, nos actions ainsi que nos revendications afin de les faire connaître, accroître notre notoriété et générer de l'engouement pour notre mission.

Nous prendrons position publiquement sur les questions alimentaires et nous viserons à nous établir comme une référence à Montréal.

Au courant des quatre prochaines années, nous travaillerons à faire avancer ces trois priorités en concert. Nous nous engageons à les garder toujours à l'esprit et de ne jamais les laisser être mises de côté.

Actions concrètes

... Et tout ça, ça veut dire quoi concrètement? Qu'est ce qui va changer au Club ?

ÊTRE ACCESSIBLE À TOUS ÉGARDS

- Augmenter les heures d'ouverture et offrir des activités en fin de semaine et en soirée
- Revoir l'accès financier à nos activités
- Déménager dans un bâtiment universellement accessible
- Revoir l'accès linguistique et prioriser des écrits simples et vulgarisés
- Consulter la communauté pour connaître les barrières invisibles

CO-CONSTRUIRE NOTRE AVENIR

- Restructurer les activités pour que les gens aient plus de contrôle et de pouvoir et que la charge de travail soit plus réaliste pour les employés
- Soutenir des activités portées et animées par les membres
- Créer un comité défense des droits et d'autres comités citoyens
- Développer le bénévolat : solliciter et valoriser diverses formes de contributions par les membres
- Tenir régulièrement des activités consultatives

FAIRE RAYONNER NOTRE IMPACT ET NOS REVENDICATIONS

- Développer des messages de revendication et les faire connaître
- Améliorer nos communications par un plan de communications et une identité visuelle actualisée
- Harmoniser l'identité de l'Épicerie solidaire avec celle du Club
- Créer de nouveaux partenariats à l'extérieur du quartier
- Améliorer notre présence sur les réseaux sociaux
- Quantifier et publiciser nos actions et notre impact

Ce qui ne va pas changer :

Le Club continuera à poursuivre des activités de cuisine, de jardinage et l'épicerie solidaire.

Le Club continuera à servir comme milieu de vie qui encourage le développement de liens sociaux parmi les divers membres de la communauté.

Le Club continuera à prioriser d'abord et avant tout les personnes les plus touchées par l'insécurité alimentaire, les personnes vulnérables et les personnes à faible revenu.

Et au-delà des quatre prochaines années?

Cette démarche nous a permis de rêver grand ! Il était clair que certains des rêves évoqués ne sont pas réalistes sur un horizon de quatre ans. Mais ils nous tiennent à cœur et nous espérons que le jour viendra où nous pourrons nous attaquer à des grands objectifs tels que ceux-ci :

Devenir un nom connu à travers le monde pour notre travail pour la justice alimentaire

Développer un volet formation pour partager notre expertise avec d'autres organismes

Créer des îlots de forêts nourricières en milieu urbain

Avoir un Club de lecture et de vulgarisation de textes sur le sujet de l'alimentation ou des enjeux économiques

Avoir une équipe deux fois plus grande, avec trois fois plus de financement !

Être ouvert sept jours par semaine !

Que nous utilisons notre communauté pour nourrir notre quartier et ceux et celles au-delà de la Pointe; avec l'aide des autres communautés, nous pouvons s'entraider

Qu'il existe [un Club populaire] dans tous les quartiers de chaque ville dans le monde

Ramener le pouvoir à la population en ayant tellement de client que les grandes marques changeraient leur façon de vendre

Ce qui est certain c'est que le Club continuera à évoluer ! Nos membres et notre équipe débordent d'idées et de rêves sur ce que pourrait être le Club. Les quatre prochaines années ne sont que le début du prochain demi-siècle d'évolution du Club !

Conclusion

Quelle incroyable collaboration fut ce processus de planification stratégique !

C'est une véritable bouffée d'air frais de disposer enfin d'une feuille de route pour relever les défis qui se profilent à l'horizon pour notre organisme et pour La Pointe.

Au moment où nous rédigeons ce rapport, les équipes de construction se préparent à commencer les travaux sur La Petite Maison sur Laprairie, le futur siège du Club. C'est avec ce sentiment d'un nouveau départ que nous entamons les quatre prochaines années de notre aventure.

D'ici quatre ans, La Pointe aura profondément changé. Le réaménagement du secteur Bridge-Bonaventure attirera une nouvelle vague de résidents dans le quartier, transformant à nouveau la démographie et la dynamique de notre communauté. Les changements sociaux, politiques et économiques, à tous les niveaux changeront à nouveau la face de l'insécurité alimentaire. Et le Club populaire compte être ici, à Pointe-Sainte-Charles, pour y répondre.



Les annexes

Le Plan stratégique en une page



La démarche administrative sous-jacente

Indépendamment de toute volonté de changement, il y a une chose qu'un organisme doit toujours garder à l'esprit. Nous ne pouvons espérer atteindre aucun de nos plans ambitieux ni réaliser aucune de nos priorités si nous ne disposons pas de systèmes et de structures adéquats pour soutenir notre travail. Qu'il s'agisse d'outils administratifs, d'un financement adéquat, de politiques, de bases de données, de main-d'œuvre suffisante ou de logiciels spécifiques, ces structures constituent les fondements indispensables qui nous permettront de poursuivre notre mission.

Il faut donc ne pas oublier de **mettre en place et améliorer les structures opérationnelles qui nous permettront de réaliser nos priorités.**

Ceci n'est pas une priorité comme les autres ; ce n'est pas quelque chose qui, en soi, entraînera un changement. Ce n'est pas non plus quelque chose que nous pouvons mesurer au bout de quatre ans et considérer comme accompli. Mais il est essentiel que, tout comme nos priorités stratégiques, nous le gardions à l'esprit.

C'est ce qui, en fin de compte, nous permettra de réaliser notre plan stratégique.

Ce type de travail de structuration peut être difficile : il est très facile de se perdre dans les détails et de consacrer toute notre énergie à la mise en place desdits fondements, à risque de négliger nos priorités. Mais ne pas travailler sur la structure sous-jacente à notre mission est également synonyme d'échec. Nous devrons donc maintenir, au cours des quatre prochaines années, un équilibre délicat entre nous concentrer sur nos priorités en matière de croissance et de changement, et veiller à développer l'infrastructure nécessaire pour soutenir ce changement.

Statistiques sur la participation

Rencontres de pré-planification avec les participants des cuisines et des jardins : **24 participant.e.s**

Sondage lors de la Foire gourmande : **80 réponses**

Sondages des acheteurs de l'épicerie : **44 réponses**

Consultations sur la mission et la vision : **15 participant.e.s**

Café-rencontres : **23 participant.e.s**

Récapitulatif du temps des fêtes : **entre 50 et 60 participant.e.s**

Grand sondage : **38 réponses**

Portes-ouvertes : **environ 50 participant.e.s à travers deux semaines**

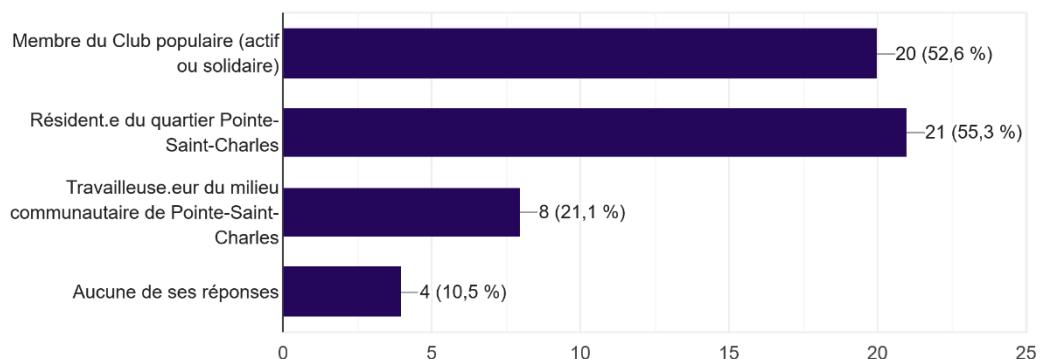
Forum citoyen : **15 participant.e.s**

Sondage sur la mission et la vision : **47 réponses**

Qui a participé au grand sondage? Portrait des répondants :

Vous êtes... (cochez toutes les cases qui s'appliquent)

38 réponses



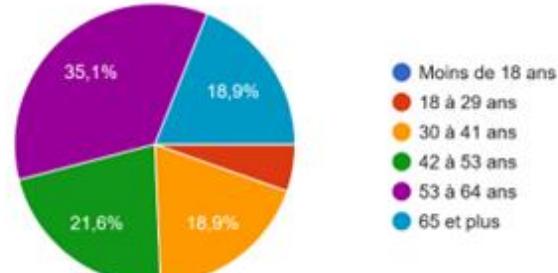
71,1 % des répondants s'identifiait comme femme

26,3 % s'identifiait comme homme

2,6 % s'identifiait comme non-binaire ou autre

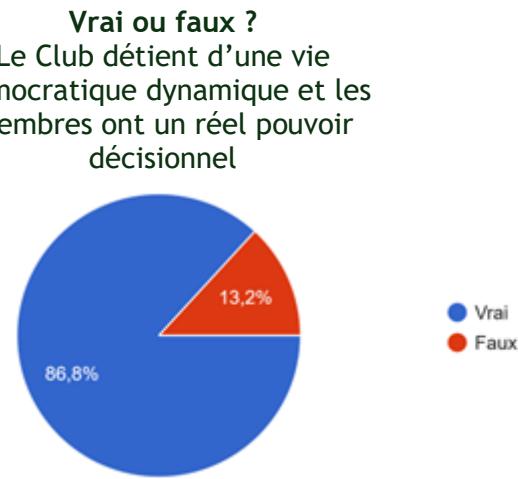
Quelle est votre tranche d'âge?

37 réponses



Résultats du grand sondage

Voici les résultats les plus marquants de notre **grand sondage**, auquel **38** personnes ont répondu :



La question « **Quel est votre rêve pour le Club ?** » a suscité de réponses très diverses (dont quelques-unes se trouvent à la page 14), mais parmi celles-ci, certains thèmes se sont beaucoup répétés :

- 19 % des répondants rêvent de mobiliser plus de personnes
- 16 % rêvent d'étendre les heures d'ouverture
- 14 % rêvent d'agrandir le Club

Quant à la question, « **Quelles sont les limitations du Club, selon vous ?** » voici les tendances :

- 40 % des répondants ont mentionné les heures d'ouverture trop restreintes
- 20 % ont mentionné les locaux
- 16 % ont mentionné la visibilité de l'organisme
- 16 % ont mentionné les ressources financières

Résultats du sondage sur la mission et la vision

L'Équipe a soumis quatre propositions de **mission** et quatre propositions de **vision** à un vote, auquel **47** personnes ont participé. Voici les résultats du vote :

Quatre propositions de mission :

- 60 % Améliorer les conditions de vie des personnes en les rassemblant autour d'activités inclusives favorisant leur sécurité alimentaire, tout en encourageant le pouvoir individuel et collectif.
- 36 % Échanger et agir pour améliorer l'accès à une alimentation digne, juste et équitable
- 4 % Un lieu pour échanger et agir face aux injustices alimentaires
- 0 % Rassembler les personnes pour échanger et agir face aux injustices alimentaires

Quatre propositions de vision :

- 38 % Une communauté forte et outillée pour un accès digne, juste et équitable aux aliments
- 30 % Une communauté forte et outillée pour trouver des solutions collectives aux inégalités alimentaires
- 23 % Une communauté forte et outillée pour lutter contre la faim et toutes ses causes
- 9 % Une communauté forte et outillée contre les inégalités alimentaires et leurs causes

Remerciements

Un énorme merci à tous et toutes les membres de la communauté qui ont participé à nos consultations, rencontres, sondages et évènements!

Toutes les citations apparaissant dans ce rapport viennent des consultations et des sondages.

Merci à Guly, Lorraine, Andre, Didier, Geneviève, Lee Heng et Henri pour leur appui pour la préparation des collations pour les évènements consultatifs. Merci également à Wayne, Erik, Clément, Ghislaine, Brigitte et Roger pour leur soutien lors du souper des fêtes.

Merci à l'équipe et les anciennes travailleuses pour leurs contributions et leur investissement dans la démarche.

Merci à Chantal pour la correction du texte.

Merci à la Clinique communautaire de Pointe-Saint-Charles pour leur ouverture et pour le partage d'apprentissages et de pratiques quant à leur processus de planification stratégique.

Merci à Action Gardien pour leur organisation de la Foire Gourmande, pour leur collaboration au porte-à-porte, et pour leur participation au Forum citoyen.

Et enfin, merci à VOUS, pour avoir lu le rapport jusqu'au bout!
MERCI!